

# Deloitte ocenil 16 nejlépe řízených firem Česka

**Jana Hrabětová**

jana.hrabetova@economia.cz



**K**valitní strategie, efektivní řízení a finanční výkonnost, produktivita a inovace i firemní kultura. To jsou základní pilíře, na nichž musí pevně stát podniky usilující o ocenění Nejlépe řízená firma Česka. Odborná porota, v níž letos usedlo šest odborníků, vybrala 16 soukromě vlastněných tuzemských firem, které se všemi těmito vlastnostmi prokázaly a nyní se pyšní titulem Czech Best Managed Companies 2021.

Cílem programu Czech Best Managed Companies (CBMC), za nímž stojí společnost Deloitte, je vytvořit globální platformu podporující rozvoj podnikání, mezinárodní spolupráci a sdílení zkušeností mezi soukromě vlastněnými a řízenými firmami. Ve světě se toto ocenění pro nejlépe řízené firmy předává již 28 let, v České republice bylo letos udělováno podruhé.

„Metodika programu Best Managed Companies propojuje globální zkušenosti s lokální praxí ve více než 35 zemích světa, včetně Česka, a firmám usnadňuje cestu k sebezpoznání. Napomáhá tomu, aby odhalily své silné a slabé stránky, ověřily si, že jejich strategie a systémy jsou dostatečně silné na to, aby obstály v konkurenčním prostředí. A také ustály nejruznější krize,

kteří v čase přicházejí,“ popisuje cíle programu CBMC jeho líder Miroslav Svoboda ze společnosti Deloitte.

Mezi firmami oceněnými titulem Czech Best Managed Companies 2021 je i letos několik rodinných firem, v nichž se podnikání dědí z generace na generaci. Jaké to je předávat firmu svým nástupcům z řad potomků v průběhu jedné z největších krizí, si vyzkoušeli například ve společnosti Liko-S. Nebylo to jednoduché, ale jak se ukázalo, všechno zlé může být nakonec pro něco dobré.

„Pro nastupující generaci může být možnost naplno se v kritickém období zapojit do řízení firmy skvělou školou. Lze si tak do budoucna vydobýt podnikatelské zásluhy i respekt před kolegy či zaměstnanci,“ vysvětluje Lukáš Poddaný, který se v Deloitte Private specializuje na privátní klientelu a oblast nástupnictví.

Na rodinné firmy, v nichž je hned několik členů rodiny závislých na výsledcích jediné, a to své vlastní společnosti, koronavirová krize logicky přinesla ohromný tlak. Ten však mohl zdůraznit i silné stránky rodinného podnikání. „Mezi ně tradičně patří adaptabilita, detailní znalost firemní struktury od prvního do posledního zaměstnance či produktu, rychlá komunikace a ochota přijímat rychlá rozhodnutí. Do palety drobných výhod můžeme zařadit i nižší fixní

náklady v porovnání s nákladovou strukturou velkých společností,“ vysvětluje Lukáš Poddaný.

Mnohé společnosti však díky kreativitě managementu a zaměstnanců dokázaly krizi nejen zvládnout, ale vyjít z ní silnější a odolnější. „Firmy, které nebyly postiženy úředně nařízeným uzavřením provozu, prokázaly mimořádnou flexibilitu a také schopnost velkých procesních změn, díky nimž maxi-

málně ochránily své zaměstnance, jejichž přítomnost na pracovišti byla nezbytná, a tam, kde to bylo jen trochu možné, přešly na home office. Pandemie se navíc ukázala jako mocný akcelerátor technologické změny, digitalizace procesů a rozvoje e-commerce, která se pro mnoho firem stala v podstatě existenční záležitostí,“ komentuje druhý ročník programu Czech Best Managed Companies, který probí-

hal v období koronavirové krize, Monika Zahálková, předsedkyně poroty a výkonná ředitelka České bankovní asociace.

„Firmy procházejí zatěžkávací zkouškou. Nicméně nyní už máme mnohem více důvodů k optimismu než v době, kdy jsme se s nimi potkávali na workshopech. A jsou to právě oceněné firmy, které nakonec dokázaly krizi využít ve svůj prospěch,“ dodává Miroslav Svoboda.



**Zakladatelé společnosti Liko-S, manželé Jana a Libor Musilovi, na vyhlášení Czech Best Managed Companies 2021.**

Foto: Deloitte