

Tisková zpráva ze společnosti LIKO-S:

## Úspěch společnosti LIKO-S na mezinárodním stavebním veletrhu BAU 2015 v Mnichově

Ve dnech 19.1.až 24.1.2015 se LIKO-S, rodinná firma roku 2014, poprvé v historii zúčastnila největšího mezinárodního stavebního veletrhu BAU 2015, který je každé dva roky pořádán v Mnichově. Jedná se o prestižní veletrh, který navštěvuje v průběhu šesti dnů v průměru přes 200 000 lidí. Slavkovská firma LIKO-S byla jednou z mála českých firem, která mohla reprezentovat kvalitní české výrobky. Rodinná firma LIKO-S, která vznikla před 22 lety, se dělí do tří divizí: Energy, Production a Interiors. Na veletrhu představovala zejména produkty z divize Interiors, a to přestavitelné příčky a mobilní stěny. Kromě toho **LIKO-S na veletrhu nově představil interaktivní příčku SMART-i-WALL® a lehce přemístitelnou mobilní stěnu VACUWALL®.**

Ladislav Ravas, který zastřešoval technickou přípravu stánku LIKO-S, se vyjádřil k organizátorům veletrhu BAU velmi pozitivně: „Když si vzpomenu na velký objem vystavovatelů, kteří se zároveň sešli na jednom místě, tak musím uznat, že organizátoři odvedli skvělou práci.“

Stánek byl postavený přímo z produktů firmy, avšak největším lákadlem byly produkty SMART-i-WALL® a VACUWALL®. Interaktivní příčka SMART-i-WALL® je revoluční prosklenou příčkou ve svém oboru, protože se na ní dá promítat obraz, ovládá se dotykem a zároveň se celá plocha příčka stává i reproduktorem. Mobilní stěna VACUWALL® je lehce smontovatelná i rozmontovatelná a **koncový uživatel si ji může sám sestavit podle vlastních potřeb.**

Orraine Williams, project manager příčky SMART-i-WALL®, dodává: „BAU 2015 byla zkušenost, která nám otevřela oči. **Překvapil mě vysoký stupeň aktivity a zájmem o naši firmu.** Byl jsem pyšný, že jsem mohl předvádět naše produkty, které jsou **jedny z nejlepších na světě a které nás řadí mezi inovativní lídry v kancelářských příčkách.**“

Rok 2015 je teprve na začátku a **firma už připravuje hodně novinek.** Počínaje představením mobilní stěny VACUWALL® na český trh v březnu a následně výstavbou unikátního vývojového centra v dubnu, které vzniká ve spolupráci s architektem prof. Fránkem. Hlavním cílem pro tento rok je proaktivní zákaznický přístup, inovace a vysoká kvalita zpracování produktů.

„V letošním roce jsme se rozhodli pro velmi **proaktivní strategii dobývání exportních trhů.** Naším hlavním cílem jsou německy mluvící země, ale také například Střední východ. O naše produkty byl v Mnichově zájem návštěvníků z celého světa – od USA, přes JAR a Turecko, až po Jižní Koreu. Také nás velmi těší **výborné ohlasy na nově představené produkty SMART-i-WALL® a VACUWALL®,** které potvrdily, že náš směr, být inovativním lídrem v kancelářských příčkách, je správný,“ pochvaluje si šéf exportu Jan Musil.

*LIKO-S, a.s., ze Slavkova u Brna je rodinná výrobní společnost. Od svého založení v roce 1992 se z nuly rozrostla na společnost s 200 zaměstnanci. Společnost má silnou firemní kulturu, která spojuje všechny členy týmu. Kromě jasně definované vize společnosti si velice uvědomujeme naši regionální*

*zodpovědnost, kterou naplňujeme prostřednictvím vzdělávání, pomoci mladé generaci a naší environmentální politikou. BUDUJEME HAPPY AND GREEN COMPANY!*